

KEEP  
IN TOUCH,  
NOT  
TOO  
MUCH!

instagram  
contest

@keepintouchnottomuch  
info@keepintouchcontest.com

powered by

●●●  
didacommunicationlab

# lots of call to action to keep in touch to change the quarantine in a chance



## WHO

### chi siamo

L'iniziativa è promossa da **didacommunicationlab**, il laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura dell'Università di Firenze, rappresentiamo un luogo in cui sperimentare la ricerca attraverso i mezzi del design della comunicazione, dell'architettura, del web design, e dell'editoria.

## WHAT

### cos'è e quali sono gli obiettivi

Keep in touch, not too much! è un contest aperto a designers, artisti, grafici, architetti, calligrafi, writers, illustratori, fotografi, sognatori. Consiste in una serie di **call to action settimanali** con l'obiettivo di trasformare #iorestoacasa in un'occasione da sfruttare.

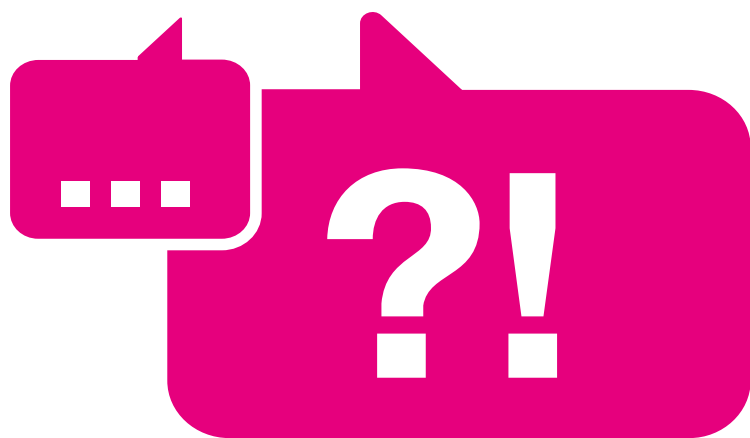
## WHY

### perchè partecipare

Affrontiamo insieme la quarantena, rinforziamo i legami e troviamo stimoli per confrontarci!  
Tutti i partecipanti faranno parte di una grande opera collettiva virtuale che ci unisce, anche a distanza.



# REGOLAMENTO



## a chi è rivolto

Designer, architetti, writer, graphic designer, calligrafi, artisti, fotografi, illustratori, sognatori.

Il contest è rivolto a qualsiasi utente in grado di produrre gli elaborati grafici richiesti.

Non esistono limiti di età, nazionalità o professione.

È consentita la partecipazione individuale o in gruppo (purché i candidati lavorino a distanza o con le dovute precauzioni).

I candidati possono partecipare con non più di un (n.1) elaborato. Il candidato che partecipa individualmente può partecipare anche con un gruppo.

## come partecipare

Per partecipare al contest è necessario:

1. inviare l'**elaborato** e il **form compilato** alla casella di posta **info@keepintouchcontest.com**, specificando nell'oggetto della mail NOME e COGNOME del candidato o NOME del gruppo;
2. condividere l'elaborato sul proprio profilo instagram con le seguenti modalità
  - seguire la pagina instagram @keepintouchnottoomuch
  - condividere la proposta (tramite post o ig stories)
  - taggare @keepintouchnottoomuch
  - utilizzare l'hashtag #keepintouchnottoomuch

La mancata ricezione della mail nei termini indicati comporta l'esclusione dai progetti selezionati.

È possibile partecipare al contest anche con progetti già presentati/pubblicati su altri canali, a meno che non sia stato espressamente vietato da altre organizzazioni.

## elaborato finale

L'elaborato finale può essere realizzato con **qualsiasi tecnica** purché sia restituibile graficamente in un formato 2048x2048 pixel.

Quindi, via libera a elaborati grafici, fotografie, collage, illustrazioni, gif, render, poster, graffiti, schizzi, video, quote, quadri, typo, progetti architettonici, *media* e vari.

Nonostante tutti i nostri tentativi, è impossibile considerare ogni tipologia di contributo. Keep in touch invita l'autore a esprimersi liberamente e inviare eventuali proposte alternative a quelle sopra citate.

## requisiti tecnici

L'**elaborato** dovrà rispettare le seguenti caratteristiche: (pena l'esclusione dal contest)

- **Dimensione 2048x2048 px** | formato quadrato
- Formati ammessi
- **Jpeg 300dpi**
- **Gif** esportata in formato .mp4 | max 15 secondi
- **Video Mp4** | 15-30-45 secondi
- L'elaborato finale deve essere rinominato in questo modo: **Nome\_Cognome\_Titolo**

Il **form** (scaricabile a questo [link](#)) da allegare alla mail, deve essere compilato con:

- **Titolo**
- **Breve descrizione** del progetto | max 100 parole
- **Biografia** dell'autore con nome e cognome, professione (se studente: di cosa e quale Ateneo), anni, città, profilo instagram o altri canali.
- **n. 3 parole chiave** da utilizzare come hashtag (diverse da #keepintouchnottoomuch, #restoacasa)

### criteri di valutazione

I progetti vincitori saranno selezionati in base all'attinenza al tema richiesto, al valore sociale, alla qualità tecnica, all'originalità, all'efficacia della comunicazione, alla capacità emozionale. La selezione finale è decretata a insindacabile giudizio degli organizzatori.

### responsabilità del contenuto e proprietà intellettuale

I candidati sono responsabili dell'originalità della proposta presentata. Con la partecipazione al contest, l'autore dichiara e garantisce di possederne tutti i diritti, che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente. Dichiara inoltre di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale. In caso di controversie l'autore manleva gli Organizzatori da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenute a causa del contenuto dell'opera.

Partecipando al concorso, i candidati concedono agli organizzatori una licenza irrevocabile, perpetua, non esclusiva, trasferibile, senza royalty, valevole a livello internazionale di usare ed esporre pubblicamente le loro opere citando gli autori ed il contest in mostre, cataloghi e supporti visivi cartacei o digitali.

share  
your  
ideas  
with  
us

